

Grupo Sabará divulga Relatório de Sustentabilidade e se posiciona com números e ações expressivas

A empresa, que atingiu em 2020 o maior faturamento anual de seus 64 anos, registrando a marca de R\$ 274,4 milhões, comemora a vitória se mantendo pioneira no setor químico na América Latina mantendo a Governança Ambiental, Social e Corporativa como parte de sua estratégia de negócio

Março, 2021 - Para o Grupo Sabará, empresa com 65 anos de história, a sustentabilidade é uma premissa de negócios e não apenas uma abordagem de gestão. A empresa, que é referência em tecnologia e produtos inovadores, assumiu uma postura proativa nas práticas alinhadas às necessidades de conservação e restauração do meio ambiente. "A sustentabilidade é um fator incorporado em nossos negócios e vai muito além da declaração explícita desse compromisso em nossa Missão, Visão e Valores. Está presente na forma como nos relacionamos com nossa cadeia de valor e diferenciamos nossas marcas no mercado, além de nortear cada atividade de nossos colaboradores no dia a dia", esclarece **Ulisses Sabará, CEO do Grupo Sabará**. A prova disso são as mais diversas atividades e iniciativas em prol de acelerar o progresso global. Só para citar alguns feitos:

- O Grupo Sabará é a primeira empresa do Brasil e a primeira do setor químico na América Latina a ter as **Metas Baseadas nas Ciências** aprovadas pela iniciativa SBT confirmando seu posicionamento de pioneirismo em seu trabalho com ESG.
- Recebeu a classificação **Ecovadis Gold** pelo seu Compromisso Global com a Sustentabilidade.
- Se tornou a primeira indústria do setor químico da América Latina a emitir títulos verde. A empresa captou R\$ 20 milhões em **Green Bonds** por atender a critérios verdes, que permitem acesso a capital para projetos ambientais.
- A empresa tornou-se membro em 2019 do **CEO Water Mandate**, uma plataforma que reúne líderes empresariais para enfrentar os desafios globais da água por meio da administração corporativa, em parceria com a Organização das Nações Unidas (ONU).
- A empresa tornou-se em 2020 membro do CDP e do CEBDS, duas das duas maiores plataformas de engajamento além do Pacto Global hoje no Brasil.
- Em 2020, recebeu o **Selo de Uso 100% de Energia Renovável** para a planta localizada em Santa Bárbara d'Oeste – SP. "Uma de nossas maiores preocupações hoje é com nossa emissão de gases de efeito estufa (GEE) proveniente de nossa logística das nossas três unidades de negócios. No



entanto, buscando soluções, receber o Selo foi uma grande conquista para todos nós”, explica o CEO.

- É reconhecida mundialmente por seu **Programa de Valorização da Sociobiodiversidade**® criado em 2000, que garante a rastreabilidade completa de matérias-primas provenientes da Floresta Amazônica e de outros biomas brasileiros.
- Integra a **Biodiversity in Good Company**, iniciativa global para a proteção e uso sustentável de biomas que reúne empresas de diversos países e articula a discussão de assuntos relevantes para a biodiversidade com outros atores políticos e sociais.
- A empresa também reafirma o compromisso em contribuir com a Agenda 2030 da ONU e os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) de uma maneira geral, mas destacando neste projeto os objetivos 3 (Saúde e Bem-Estar), 6 (Água potável e saneamento), 8 (Trabalho decente e crescimento econômico), 9 (Indústria, inovação e infraestrutura), 11 (Cidades e comunidades sustentáveis), 12 (Consumo e produção sustentáveis) e, por fim, o objetivo 15 (Vida terrestre).

Agora, a empresa apresenta o **6º Relatório de Sustentabilidade**, com diversos números e ações expressivas não só para o cenário brasileiro, mas também de uma maneira global em prol do desenvolvimento sustentável.

O atual documento abrange os dados de forma clara e transparente do último biênio (2019 e 2020) referentes aos impactos econômicos, sociais e ambientais do Grupo e suas unidades de negócios 100% controladas (Sabará Químicos e Ingredientes, BioE e Concepta Ingredients). E, a partir de agora, o relatório será elaborado e divulgado a cada dois anos.

Mesmo diante de um ano pandêmico, a empresa atingiu um resultado histórico em 2020, alcançando o maior faturamento anual de seus 64 anos, registrando a marca de R\$ 274,4 milhões, e o maior nível de rentabilidade da história do Grupo Sabará, 11% em 2019 e 21% em 2020.

Quando o assunto é proteção e preservação do meio ambiente e da biodiversidade, a empresa atua preventivamente na diminuição de geração de resíduos e desperdícios, oferecendo logística reversa a quase 100% dos clientes nacionais das unidades de negócio BioE e Sabará Químicos e Ingredientes, contando com a reciclabilidade dos cilindros após o uso e o desenvolvimento de embalagens biodegradáveis para este setor.

Especialmente na Concepta, uma de suas unidades de negócio, essa atuação abrange também uma abordagem com os fornecedores para o manejo sustentável das atividades extrativistas de substâncias naturais oriundas da biodiversidade brasileira e



atuam nas comunidades com as quais se relacionam, valorizam cooperativas, as comunidades tradicionais, contribuindo para a segurança dos biomas e territórios. Não à toa seu CEO Ulisses Matioli Sabará, foi reconhecido como um **Local SDG Pioneer no ODS 15** durante a conferência de Líderes do **Pacto Global da ONU** em 2016. Hoje representando este mesmo ODS pela iniciativa de Líderes com ImPacto do Pacto Global Brasil. Essa relação traz, em termos de potencial de impactos na cadeia de fornecimento os seguintes resultados por meio do seu **Programa de Valorização da Sociobiodiversidade®**:

- + 6.930 famílias, incluindo comunidades quilombolas e indígenas, engajados na cadeia de fornecimento da Concepta;
- + 1,9 milhão de hectares orgânicos conservados;
- + 27.896 pessoas impactadas indiretamente por essa relação;
- R\$ 7,5 mil em média de renda extra por tonelada por família por ano;

No que diz respeito aos aspectos sociais, a empresa faz parte do **Programa Na Mão Certa, da Childhood Brasil**, que tem como principal objetivo promover uma ampla união de esforços para acabar com a exploração sexual de crianças e adolescentes nas rodovias brasileiras, entre outros programas e ONGs apoiados.

O Grupo Sabará sabe que não existe perfeição na jornada pela sustentabilidade, mas a maior intenção do relatório é compartilhar de modo transparente, o caminho que a empresa tem percorrido, e apontar de maneira clara a direção para a qual estão indo pontuando erros, dificuldades, acertos e conquistas.

"Em 2020, fortalecemos a gestão de sustentabilidade do Grupo com a criação de uma área corporativa de ESG (sigla em inglês para ambiental, social e governança). Essa estrutura consolida a antiga área de Responsabilidade Social Corporativa do Grupo e a equipe até então alocada na Concepta, que era responsável pelo tema biodiversidade. Com isso, o Grupo Sabará impulsionou a sua participação em outros compromissos, como a aproximação com o Conselho Empresarial Brasileiro para o **Desenvolvimento Sustentável (CEBDS)** e o envolvimento no **Benchmark Club de Mudanças Climáticas e Segurança Hídrica do CDP**", consolida o CEO.

O intuito é continuamente fazer parte de uma cadeia global virtuosa, gerando propósito e buscando incentivar outras instituições privadas a apostarem nessa jornada com iniciativas, das mais simples às mais complexas, cada uma delas dentro da sua realidade, para agir em prol de um mundo melhor, buscando a defesa de questões ambientais e sociais contribuindo para o avanço de uma economia mais sustentável.

Os números e ações apresentadas são apenas uma parcela de todas as atividades que o Grupo movimenta.

O relatório completo no link: <https://gruposabara.com/relatorio-de-sustentabilidade/>

I M Λ G E
3 6 0

