



Grupo Sabará apresenta faturamento de R\$274,4 milhões, o maior em 64 anos

A empresa, que atingiu em 2020 o maior faturamento anual em 64 anos, comemora também o maior nível de rentabilidade da história do Grupo com 11% em 2019 e 21% em 2020.

Abril, 2021 - Para o Grupo Sabará, empresa com 65 anos de história, manter a Governança Ambiental, Social e Corporativa faz parte de sua estratégia de negócio e não apenas uma abordagem de gestão.

Agora, a empresa apresenta o **6º Relatório de Sustentabilidade**, que abrange os dados de forma clara e transparente do último biênio (2019 e 2020), contendo as informações sobre a receita, os investimentos e as ações realizadas do Grupo e suas unidades de negócios 100% controladas (Sabará Químicos e Ingredientes, BioE e Concepta Ingredients), em prol da biodiversidade e desenvolvimento social, expressivas não só para o cenário brasileiro, mas também de uma maneira global.

Mesmo diante de um ano pandêmico, a empresa atingiu um resultado histórico em 2020, alcançando o maior faturamento anual de seus 64 anos, registrando a marca de R\$ 274,4 milhões, e o maior nível de rentabilidade da história do Grupo Sabará, 11%, em 2019 e 21%, em 2020.

“Enxergamos com muita felicidade esse cenário, pois no que diz respeito ao faturamento, destacamos o aumento da demanda por produtos e tecnologias sustentáveis no saneamento básico, o *scale-up* da nova fábrica de clorito de sódio em Santa Bárbara D’Oeste – São Paulo e o forte tracionamento no mercado cosmético, em especialidades de ativos naturais da biodiversidade brasileira. Pensando nisso, nossa estimativa é de que haja um aumento de R\$ 310,4 milhões no faturamento de 2021”, esclarece Ulisses Sabará, CEO do Grupo Sabará.

Destaques em ações de mudanças climáticas

- Desde 2007, a empresa é signatária do **Pacto Global da ONU**. Em 2016, o CEO da empresa, Ulisses Sabará, foi reconhecido como **Local SDG Pioneer**, pela Conferência de Líderes do Pacto Global, por sua atuação em prol do Objetivo de Desenvolvimento Sustentável (ODS) 15: Vida na Terra. No último ano, o executivo se tornou porta-voz oficial desse ODS ao ser nomeado na iniciativa Líderes com **ImPacto**.
- Tornou-se membro do **CEO Water Mandate**, uma plataforma que reúne líderes empresariais para enfrentar os desafios globais da água por meio da administração corporativa, em parceria com a Organização das Nações Unidas (ONU).



- É a primeira empresa do Brasil e a primeira do setor químico na América Latina a ter as **Metas Baseadas nas Ciências** aprovadas (Science Based Targets Initiative - SBTi), iniciativa global coordenada em parceria por CDP, ONU, WRI e WWF. O Grupo Sabará comprometeu-se com uma redução de 30% de nossas emissões absolutas de GEE até 2030. Esse objetivo foi desdobrado em uma meta anual de redução linear de 2,5%, tomando por início de contabilização o ano de 2018, em que foi realizado o primeiro inventário de GEE.
- Em 2020, a empresa tornou-se membro do **Carbon Disclosure Project (CDP)** com o envolvimento no **Benchmark Club de Mudanças Climáticas e Segurança Hídrica** e do **Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável (CEBDS)**, duas das maiores plataformas de engajamento no Brasil, além do **Pacto**.

Destaques em ações sociais

- A empresa também reafirma o compromisso em contribuir com a Agenda 2030 da ONU e os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) de uma maneira geral, mas destacando neste projeto os objetivos 3 (Saúde e Bem-Estar), 6 (Água potável e saneamento), 8 (Trabalho decente e crescimento econômico), 9 (Indústria, inovação e infraestrutura), 11 (Cidades e comunidades sustentáveis), 12 (Consumo e produção sustentáveis) e, por fim, o objetivo 15 (Vida terrestre).
- Faz parte do **Programa Na Mão Certa da Childhood Brasil**, que tem como principal objetivo promover uma ampla união de esforços para acabar com a exploração sexual de crianças e adolescentes nas rodovias brasileiras.
- É parceira do Núcleo Cristão Cidadania e Vida (NCCV), organização que promove o desenvolvimento de crianças, adolescentes e adultos por meio de projetos sociais. Atualmente, possui oito projetos voltados para a educação infantil e fundamental, abrigo a crianças no contraturno escolar, atendimento de mulheres vítimas de violência doméstica e formação técnica para o mundo do trabalho.
- Apoia o SALVAR | Social, iniciativa oriunda do Núcleo Cristão e Cidadania para o Vale (NCCEV), que nasceu em 2011 como forma de promover esperança e dignidade às crianças da zona rural do município de Apiaí e está situado no Alto Vale do Ribeira, a região de menor Índice de Desenvolvimento Humano (IDH) do estado de São Paulo. O programa atende 125 crianças de 4 a 11 anos com oficinas de artes, informática, aprendizagem e cultura em contraturno escolar. Todas elas recebem refeições todos os dias, totalizando 4.700 refeições por mês. Além disso, oferece aulas de alfabetização para adultos.
- Em parceria com a Companhia Pernambucana de Saneamento (Compesa), a Sabará Químicos e Ingredientes doou, em junho de 2020, 100 caixas d'água de 500 litros cada para o plano emergencial de combate à pandemia do Governo de Pernambuco. Essas caixas d'água foram distribuídas à população em áreas com mais incidência de casos da Região Metropolitana do Recife.

Destaques em ações da Biodiversidade



- Recebeu a classificação **Ecovadis Gold** pelo seu Compromisso Global com a Sustentabilidade.
- Se tornou a primeira indústria do setor químico da América Latina a emitir títulos verde. A empresa captou R\$ 20 milhões em **Green Bonds** por atender a critérios verdes, que permitem acesso a capital para projetos ambientais.
- Em 2019, recebeu o **Selo de Uso 100% de Energia Renovável** para a planta localizada em Santa Bárbara d'Oeste – SP
- É reconhecida mundialmente por seu **Programa de Valorização da Sociobiodiversidade®**, criado em 2000, que garante a rastreabilidade completa de matérias-primas provenientes da Floresta Amazônica e de outros biomas brasileiros.
- Integra a **Biodiversity in Good Company**, iniciativa global para a proteção e uso sustentável de biomas que reúne empresas de diversos países e articula a discussão de assuntos relevantes para a biodiversidade com outros atores políticos e sociais.
- Quando o assunto é proteção e preservação do meio ambiente e da biodiversidade, a empresa atua preventivamente na diminuição de geração de resíduos e desperdícios, oferecendo logística reversa a quase 100% dos clientes nacionais das unidades de negócio **BioE** e **Sabará Químicos e Ingredientes**, contando com a reciclabilidade dos cilindros após o uso e o desenvolvimento de embalagens biodegradáveis para este setor.

Especialmente na Concepta, uma de suas unidades de negócio, a atuação abrange também uma abordagem com os fornecedores para o manejo sustentável das atividades extrativistas de substâncias naturais oriundas da biodiversidade brasileira e atuam nas comunidades com as quais se relacionam, valorizam cooperativas, as comunidades tradicionais, contribuindo para a segurança dos biomas e territórios. Essa relação traz, em termos de potencial de impactos na cadeia de fornecimento, os seguintes resultados por meio do seu **Programa de Valorização da Sociobiodiversidade®**:

- + 6.930 famílias, incluindo comunidades quilombolas e indígenas, engajados na cadeia de fornecimento da Concepta;
- + 1,9 milhão de hectares orgânicos conservados de forma indireta através valorização de produtos não madeireiros;
- + 27.896 pessoas impactadas indiretamente por essa relação;
- R\$ 7,5 mil em média de renda extra por tonelada por família por ano;

O Grupo Sabará sabe que não existe perfeição na jornada pela sustentabilidade, mas a maior intenção do relatório é compartilhar de modo transparente o caminho que a empresa tem percorrido e apontar de maneira clara a direção para a qual estão indo, pontuando erros, dificuldades, acertos e conquistas.

O intuito é continuamente fazer parte de uma cadeia global virtuosa, gerando propósito e buscando incentivar outras instituições privadas a apostarem nessa jornada com iniciativas, das mais simples às mais complexas, cada uma delas dentro da



sua realidade, para agir em prol de um mundo melhor, buscando a defesa de questões ambientais e sociais contribuindo para o avanço de uma economia mais sustentável.

Os números e ações apresentadas são apenas uma parcela de todas as atividades que o Grupo movimenta. O relatório completo pode ser conferido em:

<https://gruposabara.com/relatorio-de-sustentabilidade/>

Assista aqui o vídeo sobre o relatório:

<https://www.youtube.com/watch?v=-ZbqiHkvVVY>

Informações à imprensa – Image 360



Fabiana Cardoso - Gerente de Comunicação

fabiana@image360.com.br

11 3392-3025 | 11 98280-4489