

# HPC *ESSENCIAL*

A REVISTA DE NEGÓCIOS DE HIGIENE PESSOAL, COSMÉTICOS, PERFUMARIA E CORRELATOS

## *Rotina prática*

Manter hábitos diários de cuidados com a beleza é fundamental para as mulheres que pretendem espantar as marcas da ação do tempo. A tecnologia dos produtos permite que os cuidados sejam rápidos

contendo

WWW.HPCESSENCIAL.COM.BR  
NÚMERO 46 • FEVEREIRO 13





# CONSUMIDOR BRASILEIRO

*A população do País apresenta confiança na hora das compras. Gastos com entretenimento e beleza crescem*

FOTOS SHUTTERSTOCK

## Bolso satisfeito

A pesquisa de Confiança do Consumidor do terceiro trimestre de 2012, realizada pela Nielsen, revelou que 77% dos brasileiros consideram sua situação financeira boa ou excelente. O índice é o mais elevado em toda a América Latina.

Uma das consequências dessa confiança é a forma que o consumidor pretende gastar o dinheiro excedente. Cerca de 41% vai utilizar com entretenimento fora do lar, prioridade que no trimestre passado era quitar dívidas e empréstimos.

➤ <http://br.nielsen.com>

## Mãos dadas

A Beraca, fornecedora de ingredientes naturais brasileiros, firmou uma parceria com a Agência Alemã de Cooperação Internacional e a L'Oréal. A proposta é estimular o desenvolvimento sustentável na Região Amazônica.

Com duração mínima de dois anos, o projeto beneficiará mais de 300 famílias em 24 municípios da região. Além disso, a parceria visa desenvolver novas matérias-primas a partir de espécies da biodiversidade brasileira e ampliar seu uso na fabricação de cosméticos.

➤ [www.beraca.com](http://www.beraca.com)