

GRUPO SABARÁ PROJETA INVESTIMENTO DE R\$ 20 MILHÕES PARA 2018

Referência no desenvolvimento de tecnologias, soluções e matérias-primas para as indústrias de nutrição, saúde, beleza e bioenergia, o Grupo Sabará anuncia que fará um investimento de R\$ 20 milhões ao longo de 2018, que será direcionado a três iniciativas principais: a conclusão da expansão da planta em Santa Bárbara D'Oeste, SP; a ampliação do portfólio voltado ao tratamento de água e à indústria alimentícia; e a nacionalização de alguns produtos, como o Clorito de Sódio, composto químico aplicado no Dióxido de Cloro (Diox®). O montante faz parte de um plano agressivo de expansão da empresa, que prevê investimento de R\$ 150 milhões somente entre 2019 e 2020. Segundo a empresa, o objetivo é dobrar o faturamento já nos próximos cinco anos, com um crescimento médio anual de 20%. Nos últimos 10 anos, o Grupo Sabará quase triplicou o seu tamanho, com crescimento anual de 11% na taxa composta na última década. Cabe ressaltar, também, que toda a expansão é baseada em uma

atuação que respeita a sustentabilidade, levando sempre em conta aspectos como a eficiência energética e hídrica; e a mitigação da pegada de carbono.

O Grupo Sabará possui mais de 60 anos de história e é genuinamente brasileiro. Especializado no desenvolvimento de tecnologias, soluções e matérias-primas de alta performance, atua nos mercados de tratamento de águas, com a unidade de negócio Sabará Químicos e Ingredientes; e de *health and personal care*, com a Beraca. A unidade BioE Integrated Solutions é a responsável pelo setor sucroalcooleiro, indústria de bebidas e mercado de energia, enquanto a Concepta Ingredients atende o segmento de alimentos. Desde 2013, foi reconhecido por suas ações de sustentabilidade em premiações como o Prêmio FINEP, Prêmio ECO-AMCHAM, III Prêmio Fecomercio de Sustentabilidade e XII Prêmio LIF de Sustentabilidade. Também ganhou o reconhecimento do Fórum Econômico Mundial para a América Latina como "Empresa Destaque de Crescimento Global" (*Global Growth Company Award, World Economic Forum*), devido ao seu comprometimento com a inovação e o desenvolvimento sustentável, econômico e social. Outra conquista do Grupo foi a premiação pela Apex Brasil devido à sustentabilidade nas exportações brasileiras.

TIROLEZ PASSA A SER DISTRIBUIDORA EXCLUSIVA DOS QUEIJOS A VACA QUE RI® E MINI BABYBEL® NO BRASIL

A Tirolez, tradicional marca de laticínios do Brasil, fechou acordo de exclusividade com a empresa de laticínios francesa Bel para ser a distribuidora exclusiva das suas marcas em todo o país. Atualmente, o Grupo Bel exporta para o Brasil os queijos Mini Babybel®, nas versões tradicional e *light*, os queijos processados A Vaca que Ri®, também nas versões tradicional e *light*, e A Vaca que Ri Palitos®, único do tipo disponível nos supermercados. O acordo ampliará ainda mais o portfólio oferecido pela Tirolez, que já distribuía os produtos da Bel desde 2012 e, agora, passa a ter a exclusividade do negócio. Segundo a Tirolez, os queijos da Bel são uma excelente opção de *snacks* de alta qualidade e alto valor agregado, indo de encontro ao desejo dos consumidores que buscam cada vez mais alimentos práticos e saudáveis, sem abrir mão do sabor. Fundada há 150 anos e presente em 130 países, o Grupo Bel é líder mundial no setor de laticínios, com forte atuação no mercado de *snacks* saudáveis. A empresa fatura anualmente € 3,3 bilhões (2017) e estima ter mais de 400 milhões de consumidores em todo o mundo. O Mini Babybel® é um dos produtos distribuídos pela Tirolez com exclusividade para o Brasil. Sexta maior marca de queijo do mundo, estando presente em 76 países ao redor do globo, o Mini Babybel® é um queijo 100% natural, que não possui conservantes e corantes artificiais. É o único

que vem embalado individualmente com uma camada de cera que, além de ser divertida de abrir, ainda protege o produto. No Brasil é comercializado nas versões tradicional e *light* e está disponível para o consumidor em embalagens contendo cinco porções cada (sua embalagem contém 110g no original e 100g no *light*). A versão *light* é tão



saborosa quanto a original, mas com apenas metade da quantidade de gorduras. Outro produto da linha é a Vaca que Ri®, o primeiro queijo processado do mundo oferecido em porções individuais, criado em 1921, na França. A Vaca que Ri tem gostinho de queijo, textura mais cremosa que derrete na boca e somente 39 calorias por porção (na versão tradicional). Oferecido no Brasil nas versões tradicional e *light*, cada caixinha, no formato redondo, vem com oito porções embaladas individualmente (cada embalagem contém 128g no original e 140g no *light*). Já a Vaca que Ri Palitos® é um produto sem similar no Brasil; cada embalagem vem com quatro porções de 35g cada, embaladas individualmente, com palitos crocantes que são consumidos depois de mergulhados em um queijo cremoso. Além de saudável, é uma opção para o lanche das crianças, com equilibrada combinação de nutrientes. Sem precisar de refrigeração, é uma ótima sugestão para compor a lancheira da escola.

Os produtos Tirolez possuem grande aceitação no mercado brasileiro em razão da elevada qualidade. Tal característica decorre, entre outras causas, do leite de alta qualidade que utiliza em sua produção e do cuidado artesanal e o carinho que dedica a seus produtos durante todas as etapas de produção. O portfólio da empresa é composto por mais de 100 itens e pode ser encontrado em todo o Brasil.



A&R House	22	IBGE	16
ABENUTRI	14	IBOPE	14
ABIA	16	IFT	24
ABIAD	14	InCor	20
ABIAM	73	INL	22
ABIFISA	14	Innovapack	10
ADTEC	19	Jasmine Alimentos	28
Ajinomoto	14, 15, 61	Kellogg	17
Alibra	24	Kim Pães	29
Ambev	15	Lunds Universitet	22
Anfaco	22	Mais Vita	28
ANUFOOD	47	MCassab	2ª Capa
ANUTEC	48	Nestlé	15
Apex-Brasil	25	Nexira	62
BASF	19	OMS	16
Bioinicia	22	PepsiCo	15
Biorigin	24	Pif Paf Alimentos	30
Bonsucro	24	Proteic	65
Casa Emma	22	PROTESTE	16
Coca-Cola	15	Química Anastácio	Capa
Concepta Ingredients	8, 25	Rousselot	3
Cosmoquímica	21	SENAI	5
CSIC	22	Sooro	17
Daxia Doce Aroma	4ª Capa	Takasago	16
Decorgel	22	Tecno Fidta	3ª Capa
Domus Vi	22	Tirolez	25
Dr. Oetker	28	TNO	19
Duas Rodas	12	UCLA	13
Euromonitor	15	UFMG	22
Evra	22	Unilever	15
Expomeet	59	Universidade Católica Portuguesa	22
Fambras Halal	24	Universidade do Minho	22
FAPESP	22	Università Cattolica del Sacro Cuore	22
FIESP	14	University of Reading	22
FiSA	11	USP	20, 22
Forlac	58	Vigor	30
FSP	22	Vogler	13
Grings Alimentos	29	Vogler	70
Grupo Bel	25	Wageningen University & Research	19
Grupo Sabará	8, 25	WellFood	27
Grupo SONAE	22	Wickbold	30
Horizonte Amidos	23	WNutritional	29