

GESTÃO & NEGÓCIOS

Para vencer na vida pessoal e profissional

www.revistagestaoenegocios.com.br

DINHEIRO PARADO?

8 PASSOS PARA UM ESTOQUE IDEAL

ELES ACREDITAM EM VOCÊ

Conheça os **Anjos do Negócio**, investidores que estão sempre a procura de boas ideias. Saiba como encontrá-los e apresente a sua!

e
escala



ISSN 1678-4010

9 771808 410101

NUMERO 52 - PREÇO R\$ 6,90

BOLSA DE VALORES

VARIAÇÃO MÉDIA / FEVEREIRO DE 2013

Brasil • Bovespa ▲ 1,07%

EUA • Nasdaq ▼ 0,001%

Japão • Nikkei ▲ 0,83%

* INTERCÂMBIO SERVIÇOS DIFERENCIADOS

No final de 2012 o bairro do Tatuapé em São Paulo ganhou uma nova agência de intercâmbio, a **Information Planet**. Ela atua com pacotes especializados para Austrália, Canadá, Nova Zelândia e Estados Unidos. Segundo o gerente da unidade, que também é ex-intercambista, Júnior Correia, o diferencial da empresa está na sua equipe, que presta completa assessoria à viagem, desde a decisão do destino, passando pelo planejamento, acompanhamento e suporte no exterior, até o retorno do aluno ao Brasil.



* PREMIAÇÃO MELHOR PROJETO

Concorrendo com mais de 700 projetos do mundo inteiro, o escritório de design brasileiro **Arthur Casas** ganhou, em Nova York no dia 14 de janeiro, o prêmio de melhor projeto de loja do ano, referente a loja de vinhos Mistral do Shopping JK. O Brasil torna-se assim uma referência mundial no setor de design. Este projeto será divulgado no mundo inteiro pelo Retail Design Institute (RDI) e sairá na próxima publicação do instituto com grande destaque.



PAULO CESAR MAURO, PRESIDENTE DA GLOBAL FRANCHISE, QUE REPRESENTOU O ESCRITÓRIO DE DESIGN NA ENTREGA DO PRÊMIO

* PESQUISA REDES SOCIAIS

Segundo o estudo Latin America Social Media Check-up da **Burson-Marsteller**, divulgado em janeiro deste ano, a maioria das empresas brasileiras (88%), está em pelo menos uma das redes sociais mais populares: Twitter, Facebook, Youtube, blogs ou Google Plus. O índice está acima da média da América Latina, de 65%; e global, de 87%.

* ICMS PARCELAMENTO

O **Governo do Estado de São Paulo** instituiu o Programa Especial de Parcelamento (PEP) do ICMS. Essa é uma oportunidade para as empresas do estado que possuem débito, regularizarem a sua situação. O programa possibilita parcelar em até dez anos os débitos com redução de multas e juros decorrentes de fatos geradores ocorridos até 31 de julho de 2012. Acesse www.pep-dois.ms.sp.gov.br e saiba mais.

CIRANDA EMPRESARIAL | A MOVIMENTAÇÃO DOS PROFISSIONAIS NO MERCADO

» RETAIL



Claudio Gianni é o novo gerente nacional do Canal Retail da multinacional alemã OSRAM. O executivo com

24 anos de experiência no setor de vendas chega com a missão de criar estratégias para se aproximar do cliente. Formado em administração de empresas pela FMU e com MBA em gestão empresarial pela Fundação Getúlio Vargas (FGV), ele também chega para contribuir com o crescimento do faturamento e o aumento do volume de vendas.

» MARKETING



A Agência Enken anuncia a contratação de **Karina Correa** (foto) e **Melissa Brito** para as áreas de projetos e

atendimento, respectivamente. Graduada em publicidade e propaganda pela Universidade Mackenzie, Melissa já passou por empresas como O Boticário, Motorola e Nestlé. Já Karina é formada no mesmo curso pela Universidade Bandeirantes de São Paulo e assume o cargo de gerente de novos projetos.

» VENDAS



Com o desafio de manter o ritmo de crescimento da subsidiária brasileira, de desempenho global destacado na companhia, **Theodoro**

Oliva Neto assume como diretor de vendas da BDF Nivea Brasil. Entrou para o Grupo Beiersdorf em 2011 como Key Account Manager e coleciona passagens pela Ambev e Pfizer. O executivo de 35 anos é formado em marketing e pós-graduado em gestão de negócios pela PUC do Paraná.

CÂMBIO

JANEIRO 2013 (EM R\$)

Desempenho mensal	ALTA	BAIXA	VARIAÇÃO
Dólar comercial	2,0406	1,9848	0,0612
Euro	2,7343	2,6591	0,0752
Libra	3,3292	3,1308	0,1984
Peso Argentino	0,4158	0,3996	0,0162

* SMS INADIMPLÊNCIA

A **Sotopietra** – especializada na recuperação de crédito –, em parceria com a Zenvia – empresa de mobilidade corporativa – investiu no uso de SMS para fechar negociações com clientes inadimplentes. Com isso, a empresa conseguiu ampliar seus resultados em 30%. “Muito mais que cobrar, o recurso permite fazer uma gestão de todo o processo, assegurando um fluxo saudável para ambas as partes”, diz o executivo de negócios da Zenvia, Fábio Viegas.

* EXPANSÃO TERRAS BRASILEIRAS

Especializada em produtos de cama, mesa, banho e decoração, a **VestCasa** começa 2013 com a inauguração de quatro lojas pelo País no primeiro semestre. Entre as cidades estão São Luís, no Maranhão; Maceió, em Alagoas; Recife e Cabo de Santo Agostinho, em Pernambuco. O objetivo até o final do ano é chegar a 20 unidades só na região Nordeste. “O Nordeste é a bola da vez, pois possui um mercado aquecido para franquias”, comenta o sócio-fundador da empresa, Ahmad Yassin.



>> CONTAS

Especializada em desenvolvimento de insurtech sustentável pela Ecole Supérieure de Commerce em Pau, na França,

Claire Frelin é a nova executiva de contas da Beraca Europe – líder global na fabricação e fornecimento de insurtech oriundos de biomas brasileiros. Claire será responsável pelo atendimento das contas europeias e fortalecimento da marca no exterior, além de ter que aumentar 30% os resultados em vendas.

>> DIREÇÃO

A Fesa apresenta os novos diretores de suas regionais. No Rio de Janeiro assume **Leonardo Ribeiro** e **Christiano de Oliveira** assume em Curitiba. O executivo está na empresa há 11 anos.

>> CONSULTORIA

O Instituto Brasileiro dos Consultores de Organização (IBCO) elegeu sua nova diretora para o biênio 2013/2014. O presidente é **Cristian Welsh Miguens**, da Iron Consultoria, enquanto **Luiz Augusto Costa Leite**, da Change Consultoria de Organização (R) assume como 1º vice-presidente e Ana Beatriz Giovanoni, da Giovanoni Consultoria (RS) é nomeada a 2º vice-presidente.

FOI DITO!

“Asseguro que 2013 será um ano em que nós teremos aquele crescimento sério, sustentável e sistemático.

Queremos crescer, mas queremos crescer garantindo também que não só seja a economia que cresça. Queremos que o povo brasileiro cresça, que o emprego cresça e, sobretudo, é um compromisso muito forte do meu governo, que a educação de qualidade cresça no nosso país”

DILMA ROUSSEFF,
PRESIDENTE DO BRASIL



“Quando você empreende, você começa ingenuamente, com suas economias. O melhor momento para um empreendedor social é aquele em que você pode custear aquilo que sempre sonhou fazer”

SALMAN KHAN,
FUNDADOR DA KHAN ACADEMY